

Nemám zájem si stavět pomníčky

Už moje maminka mi říkala, že jsem v mateřské škole, na rozdíl od ostatních dětí, minimálně deset minut váhala, s čím si budu hrát, poté jsem si něco vybrala a u toho jsem vydržela téměř až do odchodu domů. A takové nastavení mne provází až do dnešních dnů. Když se do nějakého návrhu pustím, nedělám to bezhlavě. Jakmile se rozhodnu zakázku přijat, vždycky si prověřím velké množství vstupních údajů a až poté na ní začnu na pracovat.

Moji předností je služba zákazníkovi od prvních nápadů až po předání díla k trvalému užívání – stojím u kolébky a vytrvám až do dospělosti. Moje metody práce nejsou o uplatnění vlastního ega, nemám zájem si stavět pomníčky.

Veškeré své nápady konzultuji se zákazníky, protože oni jsou ti, kteří budou předmět návrhu aktivně užívat a já jim chci pomoci zažít co nejlepší životní pocity. Proto je důležité je respektovat. Jejich pohodlí je alfou a omegou. Nemůže však být vším. Ani v životě nechodíme všude v teplácích. Důležité je, aby se v prostoru cítili příjemně a zároveň důstojně. Svoji práci považuji za důležitou zejména v tom, že se snažím zákazníkům rozšířit jejich vnímání. Doporučit a navrhnout jim, co sami nemohou postihnout, protože se pohybují v jiném oboru, mají svoje zájmy a představy. Nikdo nemůže vědět vše.

Mnoho lidí si představuje, že výsledek práce architektka je vnější nebo vnitřní vzhled stavby. Neméně důležité jsou ale i další činnosti spojené s navrhováním: jak vybrat vhodnou lokalitu pro stavbu, zohlednění vlivů z okolního prostředí, jakým způsobem stavbu situovat, využití světových stran v dispozičním uspořádání domu, konstrukční řešení a další a další informace, nad kterými je potřeba se zamyslet, protože stavění není jen laboratorní pokus, ale nemalá investice na dlouhý čas.

Prvním krokem mojí práce jsou základní skici, kde se nejvíce zapojuje kreativita architekta zároveň s jeho zkušenostmi. Zde uplatním svoje nápady, což klienti kvitují s povděkem. Prvotní kontakt se zákazníkem tedy nejčastěji začíná očekáváním a prosbou zahrnout je „správkou nápadů.“ Při práci je velmi důležité myslet prostorově a v návrhu vnější podoby zároveň přemýšlet o tom, jak bude vypadat interiér.

Pro mě, a věřím, že i pro zákazníky je důležité, aby dům, či jakékoliv prostory, kde člověk tráví svůj čas, byly funkční. Sem spadá logická návaznost jednotlivých místností, vybavení jednotlivých místností, použití vhodných materiálů a další desítky drobností, které na první pohled nejsou vidět, ale dotváří celkový dojem. Velký důraz kladu na ideální poměr mezi designem a účelností. Zakončením první fáze návrhu – studie je vizualizace, která pomůže klientům si v maximální možné míře představit jejich budoucí prostory.

Stále přítomná a důležitá je vzájemná komunikace.

Dalším krokem je zhotovení projektové dokumentace pro schvalovací procesy na úřadech. Tato práce se může zdát víceméně rutinní, ale je neméně důležitá, protože kreativita se musí uvést do souladu se stavebními a právními předpisy.

V tomto schvalovacím časoprostoru se pak mohou věnovat práci na detailech interiéru, technickým řešením a komunikaci s profesními částmi projektu – projekt vytápění, vzduchotechniky, sanity atd.

V čase realizace se pak přezouvám z lodiček do pevné obuvi a kontrolovuji kompletní proces stavby. Osobně považuji kontakt se stavbou za velmi důležitý, protože je to jako v matematice: když navrhnete jednotlivá čísla, ale nedohlédnete na postupy, může se stát, že výsledek bude jiný, než s jakým jste do úkolu šli. Jinými slovy - mohou vzniknout nepříjemné problémy mezi očekáváním investorů a tím, co je na stavbě realizováno.

Za samozřejmost pak považuji konzultaci při výběru interiérových doplňků – přes osvětlení, textilie, kusový nábytek až po vybavení výtvarnými díly.

Každá úspěšná



modní nebo jiná kolekce má spoustu malých kousků. A i já chci zákazníkovi odezdat kompletní hodnotu.

Ing. arch. Radmila Pešková
www.architektka.cz